31 01 2024

EDILTECO GETS AROUND!

Als eine der einflussreichsten Bands der Musikgeschichte spielt Edilteco weiterhin seine einzigartige Melodie in der Baustoffindustrie.

Ähnlich wie der berühmte Beach-Boys-Song "I get around", der über den üblichen Popsong hinausgeht, öffnet sich Edilteco **neuen Horizonten und trifft auf neue Realitäten**. Mit dem fesselnden Rhythmus von: “round round, I get around”, was wörtlich übersetzt so viel bedeutet wie "Ich reise, ich bewege mich, ich komme herum", wird Edilteco seine Produkte auf nicht weniger als **11 Messen ausstellen**, um sein Know-how in neue Länder zu tragen und seine Leidenschaft mit der Welt zu teilen.

Von Las Vegas bis Toronto, Madrid, Budapest, Prag, Nürnberg und vielen anderen Orten ist Edilteco bereit, auf der Bühne der internationalen Messen aufzutreten. **Jede Veranstaltung ist eine einzigartige Gelegenheit**, neue Märkte zu erschließen, Fachleute aus der Branche zu treffen und die neuesten Innovationen im Bereich der Baustoffe zu präsentieren.

Hier sind alle Veranstaltungen, die Sie nicht im 2024 verpassen sollten:

- vom 23. bis 25. Januar, **World of Concrete** (Las Vegas, USA)
- vom 15. bis 17. Februar, **For Pasiv** (Prag, Tschechische Republik)
- vom 19. bis 21. März, **Rebuild** (Madrid, Spanien)
- vom 10. bis 14. April, **Costruma** (Budapest, Ungarn)
- vom 18. bis 20. April, **GIC** (Piacenza, Italien)
- vom 25. bis 27. April, **Resta** (Vilnius, Litauen)
- vom 26. bis 27. Juni, **Feuertrutz** (Nürnberg, Deutschland)
- vom 30. September bis 3. Oktober, **BATIMAT** (Paris, Frankreich)
- vom 9. bis 12. Oktober, **SAIE** (Bologna, Italien)
- vom 5. bis 8. November, **Warsaw Home** (Warschau, Polen)
- vom 4. bis 6. Dezember, **The Building Show** (Toronto, Kanada)

Wie die Band, die mit ihrer Musik eine tiefgründige und universelle Botschaft vermittelte, die jeden dazu inspirierte, seine Träume zu verfolgen und die Chancen des Lebens zu nutzen, setzt Edilteco seine Mission um, indem es anbietet.

Die aktive Teilnahme von Edilteco an internationalen Messen spiegelt sein **ständiges Engagement** wider, innovative Lösungen vorzuschlagen und sinnvolle globale Verbindungen zu schaffen. Die Präsenz von Edilteco ist wie eine Melodie der Innovation, die in jedem Messekontext eine positive Wirkung verbreitet.